

○ 강좌별 세부내용

과정 1

강좌명	세계관광과문화			
강사명	이병열 (인덕대학교 관광서비스경영학과 교수)			
강의일정	(금) 10:00~13:00 (8.2.~10.4./10주)			
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광상품의 근간이 되는 지역별 대표 관광지 등의 정보를 습득함 ○ 대표 관광지에 대한 구체적 학습을 통해 관광지역 전문가 토대 구축 			
강의개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계 각 국가별 국가정보와 도시별 관광자원 정보 학습 ○ 세계 각 국가 및 도시별 여행상품에 대한 학습 및 일정표 작성 실습 			
학습방법	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 워크숍 <input checked="" type="checkbox"/> 현장체험 <input checked="" type="checkbox"/> 기타(실습)			
교육과정 내용	구분	일자	요일	내용
	1차	8/2	금	중국의 국가 개요, 지리 및 기후 특성, 대표 여행상품과 관광지(베이징, 상하이)에 대한 학습
	2차	8/9	금	중국의 관광지(항저우, 쑤저우, 연길, 시안, 장가계)에 대한 학습
	3차	8/16	금	일본의 국가 개요, 지리 및 기후 특성, 대표 여행상품과 관광지(도쿄, 오사카, 나라, 후쿠오카 등)에 대한 학습
	4차	8/23	금	태국의 국가 개요, 지리 및 기후 특성, 대표 여행상품과 관광지(방콕, 파타야, 푸켓 등)에 대한 학습
	5차	8/30	금	가족회사 실무 현장 체험
	6차	9/6	금	캄보디아의 국가 개요, 지리 및 기후 특성, 대표 여행상품과 관광지(씨엠립, 앙코르 유적 등)에 대한 학습
	7차	9/13	금	싱가포르, 필리핀의 국가 개요, 지리 및 기후 특성, 대표 여행상품과 관광지에 대한 학습
	8차	9/20	금	영국, 프랑스, 이탈리아 등 서유럽 국가의 개요, 지리 및 기후 특성, 대표 여행상품과 관광지에 대한 학습
	9차	9/27	금	미국의 국가 개요, 지리 및 기후 특성, 대표 여행상품과 관광지(서부지역, 동부지역)에 대한 학습
	10차	10/4	금	호주, 뉴질랜드의 국가 개요, 지리 및 기후 특성, 대표 여행상품과 관광지에 대한 학습
교육대상	○ 40~60세 중장년 서울시민			

과정 2

강좌명	여행사경영·실무			
강사명	이은민 (인덕대학교 관광서비스경영학과 교수)			
강의일정	(금) 14:00~17:00 (8.2.~10.4./10주)			
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행산업의 기초 지식습득을 통하여 실무능력 향상 ○ 최신 여행업의 트렌드를 파악하여 여행산업의 전반적인 이해도 향상 			
강의개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행산업의 기초 이론 학습 ○ 여행산업의 변천사와 최신 트렌드에 대한 학습 			
학습방법	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 워크숍 <input checked="" type="checkbox"/> 현장체험 <input checked="" type="checkbox"/> 기타(실습)			
교육과정 내용	구분	일자	요일	내용
	1차	8/2	금	여행업의 개념과 역사에 대한 학습
	2차	8/9	금	여행업의 특성에 대한 학습
	3차	8/16	금	여행상품 종류 및 기능에 대한 학습
	4차	8/23	금	여행산업의 유통 구조에 대한 학습
	5차	8/30	금	가족회사 실무 현장 체험
	6차	9/6	금	여행산업의 수익 구조에 대한 학습
	7차	9/13	금	여행상품의 분류 및 수명 주기에 대한 학습
	8차	9/20	금	여행상품의 기획 업무에 대한 학습
	9차	9/27	금	여행상품의 영업 방식 및 광고에 대한 학습
	10차	10/4	금	여행산업의 CRS 시스템에 대한 학습
교육대상	○ 40~60세 중장년 서울시민			

과정 3

강좌명	여행상품상담실무			
강사명	김기석 (인덕대학교 관광서비스경영학과 교수)			
강의일정	(토) 10:00~13:00 (8.3.~10.5./10주)			
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행업의 기본 상담 업무를 학습하여 여행업을 이해하고자 함 ○ 여행상품에 대한 이해를 바탕으로 실무에 적용하고, 활용하고자 함 			
강의개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행상품의 이해를 위하여 여행업무의 기본적인 특성을 학습 ○ 여행사의 세부적인 업무를 10개의 단위로 구분하여 학습 			
학습방법	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 워크숍 <input checked="" type="checkbox"/> 현장체험 <input checked="" type="checkbox"/> 기타(실습)			
교육과정 내용	구분	일자	요일	내용
	1차	8/3	토	여행업과 고객의 이해 여행 상품 상담에 대한 기본 개념
	2차	8/10	토	여행 상품의 이해 고객 맞춤 상품 / 고객 니즈 변화에 따른 여행 상품
	3차	8/17	토	여행 상품의 활용 여행 정보 / 여행 상품 파악 / 상담의 기술
	4차	8/24	토	여행 상품 상담 자료 작성 설명자료 수집 / 설명자료 작성 / 여행 정보의 제공
	5차	8/31	토	가족회사 실무 현장 체험
	6차	9/7	토	여행 요금의 이해 및 관리 항공 / 현지 지상비 / 기타 경비의 견적 이해
	7차	9/14	토	여행 예약의 활용 항공 / 숙박 / 교통수단 / 관광지 수배 활용
	8차	9/21	토	여행 상품의 계약 여행상품 기본 계약 / 여행자 보험 / 약관의 이해
	9차	9/28	토	여행고객의 관리 여행 서비스의 기본 업무 및 관리의 필요성
	10차	10/5	토	최신 여행 트렌드 분석과 활용 2024년 여행 트렌드 분석 및 전망(한국관광공사)
	교육대상	○ 40~60세 중장년 서울시민		
특이사항	○ 여행 상품의 기본 개념을 학습하고, 여행업무에 활용하고자 함			

과정 4

강좌명	항공예약발권			
강사명	천덕희 (인덕대학교 관광서비스경영학과 교수)			
강의일정	(토) 14:00~17:00 (8.3.~10.5./10주)			
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 토포스 항공예약시스템을 활용한 항공예약 및 수정 능력 배양 ○ 고객의 요청에 의해 항공예약시스템을 활용한 부가 서비스 신청 능력 			
강의개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 토포스 항공예약시스템을 활용한 실무 교육 ○ 항공예약과 항공권에 대한 이해도 고취 			
학습방법	<p style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 워크숍 <input checked="" type="checkbox"/> 현장체험 <input checked="" type="checkbox"/> 기타(실습) </p>			
교육과정 내용	구분	일자	요일	내용
	1차	8/3	토	항공예약시스템 활용을 위한 이론과 기초교육
	2차	8/10	토	항공스케줄 검색과 성인 항공예약
	3차	8/17	토	소아와 유아 항공예약
	4차	8/24	토	단체항공예약
	5차	8/31	토	가족회사 실무 현장 체험
	6차	9/7	토	특별기내식의 신청과 취소
	7차	9/14	토	PNR 스플릿
	8차	9/21	토	항공예약 변경
	9차	9/28	토	APIS 입력
	10차	10/5	토	상황별 항공예약 총실습
교육대상	○ 40~60세 중장년 서울시민			